

Catalunya Fruïters

exemplar gratuït



JUNY
MAIG
ABRIL
MARÇ
FEBRER
GENYER

- | La TPG continua una clara línia ascendent el primer semestre d'aquest any |
- | Preparatius per a la Trobada 2017 del Gremi de Fruïters |
- | El Gremi de Fruïters a Facebook |
- | Mercabarna obre un campus d'estiu per a nens en situació de vulnerabilitat |



elijo  poma de girona
indicació geogràfica protegida

Disfruto del sabor
auténtico y natural.

Aprecio el **esfuerzo**
del trabajo bien hecho.

Y tú, ¿por qué la eliges?

Con la colaboración de:

Conselleria de Agricultura, Pesca i Alimentació
Departament d'Agricultura, Pesca i Alimentació

Unió Europea
Fons Europeu de Desenvolupament Rural
Creixent l'agricultura amb nous recursos

www.pomadegirona.cat

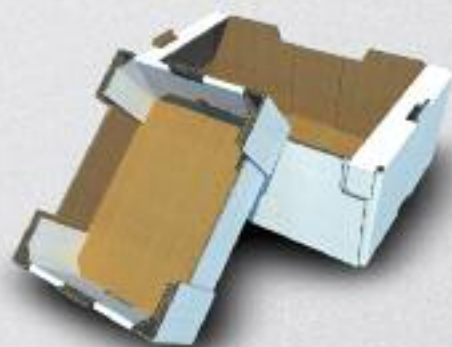
girona



VIAJANDO CONTIGO ME SIENTO FELIZ



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es



SUMARI

ANY XXII. ÈPOCA II. NÚM. 117. JULIOL - SETEMBRE DE 2017

EDITORIAL

3 Promoure el nostre producte**GREMI****7** El Gremi de Fruïters a Facebook

Curs de formació d'iniciació a la micologia

10 Preparatiu per a la Trobada 2017 del Gremi de Fruïters**11** Guanyadors de la promoció "Gaudeix menjant amb la TPG"

L'app fruitsaldia

12 La TPG continua una clara línia ascendent el primer semestre d'aquest any**16** Campanya informativa sobre la reforma fiscal de l'IRPF Residus

Carnet d'agremiat del Gremi de Fruïters

18 Màquina per tallar i caixa expositora**23** Servei de promoció del Gremi de Fruïters**MERCABARNA****4** Mercabarna obre un campus d'estiu per a nens en situació de vulnerabilitat**APARADOR****14** La poma Fuji Primer® de Blue Whale protagonitza el llançament de la temporada**NOTES****20** Collita de la primera poma de la IGP Poma de Girona UNIQ, zero incidències de qualitat

EDITORIAL

**Tino Mora i Esteve**

President del Gremi Provincial de
Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de
Barcelona

Promoure el nostre producte

S'apropa època de canvis en relació a la tributació d'impostos, a partir de l'1 de gener de 2018, relacionats amb l'exercici de la nostra activitat comercial. És per això que el Gremi de Fruïters posarà en marxa una campanya informativa dirigida als agremiats que explicarà els principals canvis de la modificació de la normativa i aquells aspectes que més afecten al col·lectiu de fruïters. En la mateixa línia, el Gremi va iniciar fa uns mesos una campanya informativa en relació al compliment de prevenció de riscos laborals.

Aquestes dues campanyes són exemples de tasques que duu a terme el Gremi de Fruïters directament relacionades amb el desenvolupament de la professió de fruïter.

Una vegada més recordar que un Gremi de Fruïters fort amb el suport del major nombre d'agremiats és un Gremi amb major capacitat davant dels diferents organismes oficials, sia per posar en marxa nous projectes i iniciatives o per afrontar tots aquells reptes que ens planteja la nostra activitat. Per això, animem a tots els fruïters que s'apropin al Gremi i formin part de la nostra entitat perquè tots hi sumem.

En un altre àmbit de tasques, destacar el Facebook del Gremi, amb l'etiqueta Catalunya Fruïters, amb prop de 2.000 seguidors des de la seva activació. La presència en aquesta xarxa social es tradueix en més i millor visibilitat pública del Gremi de Fruïters.

D'altra banda, també voldria remarcar la tasca que estem fent des del Gremi de Fruïters per promoure i potenciar el nostre producte, fruita i hortalissa, a través del servei de promoció. De fet, és una línia de treball que el Gremi duu a terme des de fa anys amb experiències molt positives i continuades amb diferents marques que ara tenen més visibilitat •

**EDICIÓ**

Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes
i Hortalisses de Barcelona
Mercabarna. C/Major, 75
Pavelló G, 3a planta, 5è despatx
08040 Barcelona
Tel 93 335 53 37 - 93 335 50 50
Fax 93 263 03 80
gremifruïters@gremifruïters.com
Segueix-nos a Catalunya Fruïters

DIRECCIÓ

Àlex Torres

COORDINACIÓ, DISSENY I**MAQUETACIÓ, REDACCIÓ I PUBLICITAT**

Oscar Ortega. Tel 610 211 323

oscar@qelcom.net

www.qelcom.net

**CONSELL DE REDACCIÓ**

Tino Mora, Àlex Torres i

O. Ortega.

ADMINISTRACIÓ

Servi Gremi, sl

Tel 93 335 53 37

Fax 93 263 03 80

PREIMPRESSIÓ I IMPRESSIÓ

Punt Dinàmic, sl

REVISIÓ LINGÜÍSTICA

Glòria Trias

DIPÒSIT LEGAL

B-13.866-03

COL·LABORADORS

AGEM, IMMB, MERCABARNA.



L'opinió de la revista només s'expressa en l'editorial. Les opinions que s'exposen als articles d'aquesta publicació són responsabilitat únicament dels seus autors. Per reproduir parcialment el contingut de la revista cal demanar permís per escrit al Consell de Redacció i esmentar la font informativa. La inserció de publicitat no vol dir que l'entitat editora hagi aprovat el producte o servei que s'insereix.

Mercabarna obre un campus d'estiu per a nens en situació de vulnerabilitat

Al campus d'estiu hi participen més de 550 nens que aprenen a menjar sa i a no malbaratar aliments.

Mercabarna va presentar el 12 de juliol el Campus d'Estiu per a nens amb risc d'exclusió social: 'Refrescat amb 5 al dia'. En aquest campus, que abasta tot el mes de juliol i les dues primeres setmanes d'agost, hi participen 563 infants provinents d'entitats d'acció social de Barcelona i d'alguns municipis de la seva àrea metropolitana.

Segons la regidora de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín, "volem que aquests nens puguin gaudir de noves experiències, que descobreixin Mercabarna a través de visites i activitats que fomentin l'alimentació saludable, així com els valors de l'amistat i el treball en equip".

Els infants d'edats compreses entre els 3 i 17 anys visiten Mercabarna en grups de 25. L'aventura comença quan l'autocar els va a buscar al casal i els porta a descobrir el món de les fruites i hortalisses a l'engròs. Un cop a Mercabarna, i després d'un esmorzar acompanyat de suc de fruites naturals, se'ls explica perquè el campus d'estiu de Mercabarna s'anomena 'Refrescat amb 5 al dia'. Se'ls hi diu que metges i dietistes d'arreu del món recomanen que s'ha de menjar 5 racions diàries entre fruites i hortalisses per mantenir-se sa, un misatge que s'anirà repetint en les diferents activitats de la jornada.

"Mercabarna –diu Ballarín– té vocació de servei al ciutadà, per això organitza i finança amb 18.000 euros aquest campus d'estiu, perquè els fills de les famílies amb risc d'exclusió social puguin gaudir d'un campus d'estiu de màxima qualitat".

ELS NENS DESCOBREIXEN NOUS ALIMENTS. Després, visiten el Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses, on descobriran els productes de temporada, les herbes que s'usen per fer el caldo i, fins i tot, fruites i hortalisses que mai han vist. Dintre del Mercat els nens fan el taller de tast 'Esbrina la fruita'



Els infants d'edats compreses entre els 3 i 17 anys visiten el Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna on descobriran els productes de temporada, les herbes que s'usen per fer el caldo i, fins i tot, fruites i hortalisses que mai han vist.



on en grups de dos i amb els ulls tancats, han d'identificar els sabors i les fruites que van tastant."

Posteriorment aniran a visitar un gran magatzem de patates, on podran observar com es netegen, classifiquen per tamanys i s'envasen quilos i quilos de diferents tipus de tubercles. A l'hora de dinar, els nens aniran a l'aula '5 al dia' i de postres tastaran tota mena de fruites de temporada.

MENJAR SA I NO MALBARATAR ALIMENTS. A la tarda, en grups, fan el taller 'Màgia al plat' en què elaboren divertides broquetes a base de múltiples fruites i motllos amb formes diferents. A més, amb les restes de fruita fan suc multifruïtes. Aquesta activitat té com a objectiu promoure el consum de fruita (postres i berenars sans i divertits), així com la lluita contra el malbaratament alimentari (tot s'aprofita).

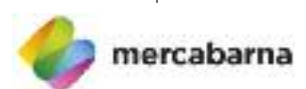
Després de 6 hores a Mercabarna realitzant moltes activitats que promouen els hàbits d'alimentació saludable a través dels jocs, tots els nens reben el diploma de 'Xef saludable', packs de fruita i verdura fresca i les bosses '5 al dia', amb més jocs per continuar descobrint a casa

que menjar sa i equilibrat pot ser bo i divertit.

En el campus 'Refrescat amb 5 al dia' han col·laborat l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), aportant els suc dels esmorzars dels infants, i les empreses de tubercles ubicades a Mercabarna, Torribas i Patatas Bonet que han aportat les bosses de patates que els nens s'emporten de regal.

LA CAMpanyA "5 AL DIA". Aquest campus d'estiu s'inspira en la campanya '5 al dia', que Mercabarna realitza conjuntament amb l'AGEM des de 1998. Aquesta campanya es porta a terme al llarg del període escolar i acull anualment al voltant de 6.000 nens, d'entre 8 i 10 anys, d'escoles d'arreu de Catalunya. La iniciativa té com a principal objectiu promoure hàbits d'alimentació saludables i donar a conèixer els beneficis de la dieta mediterrània entre els infants, així com entre les seves famílies. Al llarg d'aquests 19 anys han participat a '5 al dia' uns 100.000 escolars.

Informació facilitada per Mercabarna



quin 
 ANIMAL
 series?
 Jo escullo
 la Marieta



Per una Agricultura
 Sostenible



Consell Català de la
 Producció Integrada



Amb la col·laboració de:
 Generalitat de Catalunya
 Departament d'Agricultura,
 Ramaderia, Pesca i Alimentació



* Fons Europeu Agrícola de
 Desenvolupament Rural
 Europa Inverteix a les zones rurals



ràfolsfruits

fruita dolça
fruita exòtica

estima la fruita!

mercabarna, pavelló G • 7029 / pavelló B • 2030 / 08040 • barcelona
tel. 93 335 26 93 • fax 93 335 28 50 • www.fruitsrafols.com

B Sabadell

Un compte Pensat per tal que els autònoms, els comerços, els despatxos professionals i les petites empreses es facin grans.

Compte Expansió Negocis Plus

Solucions sempre a la teva mida de la mà del banc de les millors empreses, i de les que ho seran.

0

comissions d'administració i de manteniment.

+

TPV

Amb Condicions preferents.

+

Fins a 20€ mes

bonificació del 1% en la emissió de nòmines i assegurances Socials.

+

Gratis

Servei Kelvin Retail, informació sobre el comportament del teu negoci.

Truca'ns al 902 363 666, identifica't com a membre del teu col·lectiu, organitzem una reunió i comencem a treballar.

Aquestes condicions es mantindran mentre es compleixin els requisits establerts en el contracte:
Tindrà un ingrés regular trimestral per un import mínim de 10.000 euros (se n'exclouen els ingressos procedents de comptes oberts en el grup Banc Sabadell a nom del mateix titular).
I complir, com a mínim, dos dels requisits següents: un càrrec en concepte d'emissió de nòmina, un càrrec en concepte d'assegurances socials, un càrrec en concepte d'impostos o dos càrrecs en concepte de rebuts. En cas que el titular sigui un comerç, és un requisit obligatori disposar de TPV amb la nostra entitat. Es considerarà comerç a l'efecte de la contractació d'aquest compte els que figuren en el llistat publicat a www.bancsabadell.com/compteexpansionnegociplus.
Aquests requisits són de compliment mensual, de manera que si al tercer mes no es compleixen aquestes condicions, automàticament el Compte Expansió Negocis Plus PRO passarà a ser un Compte Professional.
1. Rendibilitat 0% TAN.
2. Si hi hagués conjuntament l'emissió de nòmines i assegurances socials, a partir del tercer mes de l'obertura del compte, es bonifiquem l'1% amb un màxim de 20 € bruts/mes. El primer abonament s'efectuarà durant el quart mes a partir de l'obertura del compte i es calcularà prenent com a base els càrrecs del tercer mes realitzats en concepte nòmines i assegurances socials. Els següents processos de revisió/bonificació es faran mensualment.
3. Comptarà amb un servei periòdic d'informació actualitzada sobre el comportament del teu comerç, els teus clients i el teu sector, per ajudar-te en la presa de decisions.

bancsabadell.com



1 / 6

Aquest nombre és indicatiu del risc del producte. Així, 1/6 és indicatiu de menys risc i 6/6 és indicatiu de més risc.

Banco de Sabadell, S.A. es troba adherit al Fons Espanyol de Garantia de Dipòsits d'Entitats de Crèdit. La quantitat màxima garantida actualment pel fons esmentat és de 100.000 euros per diposant.

El Gremi de Fruïters a Facebook

El Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses és en aquesta xarxa social amb l'etiqueta Catalunya Fruïters.

Des del passat mes de març el Gremi de Fruïters ja està present a la xarxa social **Facebook** amb l'etiqueta Catalunya Fruïters i amb prop de 2000 seguidors.

OBJECTIU. L'objectiu final de participar a Facebook és utilitzar el ressò i difusió d'aquesta xarxa social per incrementar el consum de fruita i hortalissa a l'àmbit de Catalunya.

Per això, hi trobareu tot tipus d'informació relacionada amb la fruita i hortalisses com, per exemple, receptes, característiques del producte, productes de temporada...

INFORMACIÓ. En el web **www.gremifruïters.com**, la revista **Catalunya Fruïters** que publiquem cada 3 mesos, **Facebook**, i fins i tot a l'aplicació **fruitsaldia**, des del Gremi de Fruïters es vol facilitar l'accés a la informació del sector al fruïter, en particular, i a la resta d'agents del sector, en general •



Curs de formació d'iniciació a la micologia



Aquest curs de formació és **totalment gratuït per al soci del Gremi de Fruïters** i hi poden assistir 2 persones per agremiat. També és **gratuït per a l'empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna adherides al sistema de pagament TPG**.

El Gremi de Fruïters està immers en la preparació d'una nova edició de la càpsula de formació d'iniciació a la micologia.

El curs es durà a terme a l'últim trimestre de l'any en data i lloc per confirmar en funció del nombre de participants. Aquest curs està programat per una sola sessió de tarda de 3.30h de durada.

En finalitzar el curs es lliurarà un certificat personal a cada participant i una acreditació de l'establiment comercial per poder exhibir-lo.

OBJECTIU. L'objectiu d'aquest curs de formació és que el fruïter compleixi el Reial decret 30/2009, que afecta la comercialització de tota mena de bolets comestibles –inclosos els bolets de cultiu (xampinyó, gírgola...)–, en totes les seves formes de comercialització: frescos, secs, conservats, congelats, etc.

CURS GRATUÏT. Aquest curs és **totalment gratuït per als socis del Gremi de Fruïters** i hi poden assistir 2 persones per agremiat (treballadors i familiars).

També és **gratuït per a les empreses majoristes adherides al sistema de pagament TPG** (Targeta Pagament Gremi).

Les persones interessades no agremiades poden cursar aquesta formació contactant amb el Gremi de Fruïters:

Pavelló G, 3a planta, 5è despatx

Tel: 93 335 53 37

gremifruïters@gremifruïters.com •



20 anys conreant qualitat

Aquest 2017 estem d'enhorabona, complim vint anys. Vint anys com a **referent en el sector de les fruites i les hortalisses** gràcies a l'aposta per **la qualitat i l'excel·lència**. Vint anys invertint grans esforços en **R+D+I** per crear i desenvolupar noves varietats que conservin el **gust deliciós i les propietats beneficioses** dels kiwis Zespri®.

Vint anys amb el suport de la **vostra confiança** ens han permès ser la marca preferida pels consumidors.

Ja estan disponibles els kiwis Zespri® de Nova Zelanda!

www.zespri.es

Segueixi'ns a:    

Zespri®¹, 20 anys com a referent de qualitat en el sector hortofructícola

Zespri®, primer productor de kiwi de Nova Zelanda, compleix aquest any el seu vintè aniversari. Dues dècades en què la marca s'ha posicionat com a un referent en el sector de les fruites i les hortalisses gràcies a la producció de kiwis de gran qualitat que es comercialitzen els 365 dies de l'any.

No obstant això, **durant aquests anys, Zespri® no s'ha limitat a conrear kiwis. La seva cerca constant de l'excel·lència implica oferir el millor producte en tot moment.** És per això que Zespri® dedica grans esforços en **R+D+i**, centrats en gran part en la creació i el desenvolupament de **noves varietats de kiwi amb un gust deliciós i amb excel·lents propietats nutricionals** que són avui dia les preferides pels consumidors.

De fet, en el cas d'Espanya, el 83 % dels consumidors d'aquesta fruita escullen **Zespri Green i Zespri SunGold** en lloc d'altres varietats de kiwi verd i groc, respectivament¹. **Els motius d'aquesta elecció es basen en el gust, la qualitat i la confiança que transmet la marca.**



Per mantenir els alts estàndards de qualitat que exigeix l'empresa a tots els kiwis que es comercialitzen, tots els agricultors de Zespri® sense excepció han de treballar seguint les normes establertes pel Sistema Zespri. De creació pròpia, es tracta d'un mètode de producció mediant ambiental integrat que comprèn tot el procés de producció, des del conreu fins al transport.

Gràcies a aquesta unificació del procés, Zespri® conrea kiwis a països dels dos hemisferis i manté les mateixes característiques i els mateixos paràmetres de qualitat que a Nova Zelanda. Així, els consumidors poden trobar kiwis Zespri® al seu punt de compra habitual durant tot l'any, sense interrupcions.

En definitiva, **fa 20 anys que Zespri® es troba en una posició de lideratge en el sector i que aposta per la màxima qualitat i la cura de tots els detalls.** Un posicionament que s'ha vist reforçat pel suport i la relació de confiança mútua que manté amb distribuïdors i venedors i que, en última instància, s'estén fins al consumidor final.



Zespri Green



Zespri SunGold

1. Font: GfK-Zespri España. Medición de Marca (Març del 2017)

>>Preparatiu per a la Trobada 2017 del Gremi de Fruïters

La Trobada 2017 del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona continuarà el mateix format que la passada edició.

El Gremi de Fruïters comença a preparar la pròxima Trobada 2017, enguany serà la quarta edició. La idea és que aquesta trobada mantingui el format de la última edició (vegeu imatges en aquest article) amb tres grans apartats: tècnic, lúdic i sopar. Tindrà un format àgil, interactiu i obert, donant veu a tota persona que vulgui intervenir.

Es preveu celebrar la Trobada 2017 pels volts de novembre en sessió de tarda i entre setmana, com en les tres edicions anteriors.

A banda dels corresponents actes de presentació i de cloenda, hi haurà un tema central a l'apartat tècnic, encara per determinar, que funcionarà d'eix vertebrador de les diferents taules rodones. Aquestes taules rodones comptaran amb la participació de ponents i experts en la matèria escollida.

També hi haurà un espai perquè els responsables del Gremi de Fruïters comentin les últimes iniciatives posades en marxa i els projectes que s'estiguin duent a terme en clau de futur on també aquelles persones que ho desitgin podran expressar la seva opinió i donar idees envers les activitats del Gremi.

I després de les taules rodones i l'espai propi del Gremi, entrarem a l'apartat lúdic, on el divertiment i la rauxa seran protagonistes de la mà d'un personatge que de ben segur sabrà fer passar una estona simpàtica i desenfadada a tots els assistents.

I per finalitzar la Trobada que millor que un sopar informal on tots els assistents podran intercanviar opinions, comentaris i experiències. En aquest sopar, com no podria ser d'una altra manera, les fruites i hortalisses seran protagonistes ●



Com les darreres edicions, a la **Trobada 2017** hi haurà tres grans apartats: tècnic, lúdic i sopar. Al tècnic hi haurà un tema central que funcionarà d'eix vertebrador de les diferents taules rodones



Guanyadors de la promoció “Gaudeix menjant amb la TPG”

Amb aquest tipus de campanyes, el Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona pretén potenciar l'ús de la Targeta Pagament Gremi (TPG).

Els guanyadors

- >>>Alfonso Beltrán Albert
- >>>Manuel Moreno Llamas
- >>>Jorge Lamata Urruchi
- >>>José García Castro
- >>>Francisco Fernández Alonso

Els guanyadors de la promoció poden fruit d'una exclusiva degustació per a 2 persones al Restaurant Barceloneta



El sorteig de la promoció de la TPG “Gaudeix menjant amb la TPG”, del Gremi de Fruïters, es va dur a terme a finals del mes de juliol.

Cal recordar que és condició indispensable ser soci del Gremi de Fruïters per disposar i fer ús de la TPG.

OBJECTIU. L'objectiu d'aquesta promoció va ser donar a conèixer la Targeta Pagament Gremi (TPG) i potenciar el seu ús entre els compradors i els clients del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.

Aquesta campanya promocional del Gremi de Fruïters s'emmarca dintre de les accions i iniciatives per aconseguir el repte de 2 milions d'euros de facturació de la TPG durant l'exercici 2017.

MAIG I JUNY. El fruïter agremiat que va pagar amb la TPG les compres realitzades a les empreses majoristes del Mercat Central adherides a la TPG -actualment sumen gairebé vuitanta parades- durant els mesos de maig i juny, va participar en el sorteig de cinc degustacions per a 2 persones al Restaurant Barceloneta.

Durant aquests mesos es va repartir entre tots els compradors del Mercat Central un díptic explicant la promoció •

>>>**L'app fruitsaldia.** Aquesta app és una iniciativa del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, amb la col·laboració de la firma Reset Control en la part tecnològica, dirigida exclusivament als venedors i als compradors del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.

Aquesta app per a telèfons mòbils intel·ligents i tauletes tàctils pretén ser un plafó virtual de publicació diària i en temps

real d'ofertes de fruites i hortalisses, a través d'aquests dispositius, de les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, dirigides al col·lectiu de fruïters.

La finalitat del desenvolupament de l'app fruitsaldia és crear una eina útil per als majoristes i per als detallistes de fruites i hortalisses; en definitiva, una font més de noves possibilitats de negoci •

La TPG continua una clara línia ascendent el primer semestre d'aquest any

El Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona impulsa i promou el sistema de pagament TPG entre els fruïters i les empreses majoristes

Al tancament del segon trimestre de l'any 2017 segueix la línia ascendent de l'ús de la **Targeta Pagament Gremi de Fruïters (TPG)** entre els compradors del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna que es reflecteix en un increment del nombre de targetes en circulació i també del nombre d'operacions.

En l'actualitat, la TPG s'ha consolidat con un sistema de pagament de liquidacions de les compres dels clients de les empreses majoristes del Mercat Central després de superar l'any passat el milió d'euros de facturació.

DOS MILIONS D'EUROS, REpte 2017. Cal recordar que enguany el repte fixat pel Gremi de Fruïters és arribar a la xifra de dos milions d'euros de facturació de la TPG.

La tasca constant de promoció i informació del Gremi de Fruïters entre compradors i majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna i també la pròpia dinàmica d'ús de la TPG són factors que ajuden a dibuixar aquesta línia ascendent de la TPG.

També ajuden les diferents campanyes promocionals que el Gremi de Fruïters duu a terme per potenciar la TPG entre els compradors i els majoristes del Mercat Central de Mercabarna. En aquest sentit, durant el mesos de maig i juny, es va posar en marxa una promoció sota l'eslògan "Gaudeix menjant amb la TPG", que fou un èxit.

D'altra banda, des del Gremi de Fruïters hi ha diverses converses amb empreses majoristes del Mercat Central per incrementar el llistat d'empreses majoristes adherides a la TPG (vegeu quadre adjunt).

Empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna adherides a la TPG

EMPRESA	PAVEL·LÓ	NÚMERO
Ribera-Piqué	A	1033 - 1034
Capella Fruïts	A	1038 - 1040
Frutas y Verduras Flores	A	1060 - 1062 i 1029 - 1030
Hnos. González Pastoret	B	2001 - 2003
Frutas Diego Martínez e Hijos	B F	2006 - 2010 i 2033 - 2035 6005 - 6011
Fruïts Ràfols	B G	2030 7029 - 7031
Churry	C	3034 - 3036
Deltabarna	C	3041 - 3044
Fruïtes i Hort. Gavà	C	3057 - 3060
Visa Fruïts	D	4022 - 4025 i 4028 - 4031
Plátanos Ruiz	D E	4038 5010
Fruïtes Artés	E	5001 - 5002
A. Martín Solà	E	5005 - 5006
Maleubre-Cano	F	6015 - 6018
Fruïtes i Verdures Ardiaca	F	6023 - 6024
Laumont	F	6029 - 6030
Fruïts Figueres	F	6037 - 6039
Prats Fruïts	F	6047 - 6050
Montse Fruïtes i Verdures	G	7011 - 7014
Fruïtes Llonch	G	7034 - 7037

>>>Actualment hi ha un total de 20 empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, associades a l'AGEM, adherides al sistema de pagament a través de la TPG.

Totes aquestes empreses sumen unes 80 de parades repartides entre els set pavellons del Mercat Central on el soci del Gremi de Fruïters pot pagar còmodament les seves compres amb la TPG.

CARACTERÍSTIQUES. La TPG és un sistema de pagament impulsat i promogut per al Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, i compta amb la col·laboració de l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), amb el suport logístic de Banc Sabadell i amb l'assistència tècnica de Reset Control.

La TPG és un exemple més dels projectes i iniciatives que dur a terme el Gremi de Fruïters en benefici de tot el col·lectiu. Cal recordar que aquesta iniciativa va comptar amb un treball previ bastant important, complexe i laboriós fins a arribar a la confecció d'aquesta targeta i al seu llançament a l'últim trimestre del 2014.

SER SOCI DEL GREMI. Remarcar que és condició indispensable ser soci del Gremi de Fruïters per disposar i fer ús de la TPG.

QUÈ ÉS LA TPG? La TPG és una targeta de crèdit totalment gratuïta, sense cap cost de manteniment i personalitzada amb la imatge del Gremi de Fruïters de Barcelona.

Aquesta targeta és una alternativa de liquidació al comptat de les compres efectuades a les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna associades a l'AGEM que s'adhereixin de forma voluntària a aquest sistema de pagament.

AVANTATGES PER AL FRUITER. La TPG té com a principal al·licient per als detallistes un interessant descompte d'un 2% cada 3 mesos de totes les compres efectuades a través d'aquesta targeta.

Altres avantatges són que amb la TPG el fruïter paga al comptat, sense necessitat de tràmits en metàl·lic ni xecs bancaris, i que amb la TPG pot gestionar millor les seves compres i es facilita el pagament a les empreses majoristes del Mercat de Mercabarna.

AVANTATGES PER AL MAJORISTA. El principal benefici per als majoristes és que podran veure alleugerir-se les pòlisses de crèdit que demanen als bancs i, així, podran estalviar inte-

ressos en el volum de pòlisses de crèdit.

Altres avantatges són que, amb la TPG, l'empresa majorista cobra al comptat, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures, a través dels TPV de Banc Sabadell, i s'elimina el risc d'impagament ●



>>Web. A www.gremifruïters.com es pot descarregar el díptic informatiu sobre que és i com funciona la Targeta Pagament Gremi de Fruïters (TPG).

Durant el primer semestre de l'any, la TPG continua el seu camí ascendent en nombre d'operacions i en volum de facturació

Amb la targeta TPG, l'empresa majorista cobra al comptat, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures

Remarcar que és condició indispensable i necessària ser soci del Gremi de Fruïters per disposar i fer ús de la TPG

L'objectiu del Gremi de Fruïters és arribar als 2 milions d'euros de facturació de la TPG al final de l'exercici 2017

La poma Fuji Primer® de Blue Whale protagonitza el llançament de la temporada

Per tercer any consecutiu, Blue Whale es prepara per al llançament de la seva Fuji Primer® en el mercat espanyol.

Fuji Primer® es produeix principalment a la vall de la Garona, França, per la seva sorprenent precocitat. La vall de la Garona, gràcies al seu clima, reuneix tots els requisits perquè aquesta varietat es desenvolupi en les millors condicions.

Blue Whale és l'única empresa que ha construït una marca i un màrqueting al voltant de la Fuji primerenca. És probablement la millor Fuji de la temporada, amb un alt nivell de sucre, més de 14° Brix. És una bicolor entre rosa i groc, cruixent, poc àcida i sucosa. La seva precocitat i les seves característiques són del gust del consumidor espanyol.

ORIGINAL EMBALATGE DE COLOR BLAU. La poma Fuji Primer® es troba de setembre a finals d'octubre. La seva comercialització només dura 5 setmanes. La collita es preveu per a la primera setmana de setembre. El potencial segueix creixent cada any i hauria d'arribar a unes 3.000 tones contra les 2.800 tones de l'any passat.

Aquesta varietat es reconeix fàcilment amb el seu original embalatge de color blau. S'acompanyarà de publicitat en el punt de venda, dirigida directament als clients i tindrà més de 200 activitats promocionals i de degustació. Una marca dinàmica que convé tant a les mestresses de casa com als joves espanyols.

Just després de la Fuji Primer® ofereirem la Fuji Premium (ratllada) i Liliblue (llisa), que es collirà a l'octubre.

ELS COMPROMISOS DE BLUE WHALE. Blue Whale, que agrupa uns 300 fructicultors implantats en diferents regions franceses (Sud-oest, Sud-est, Alps i País del Loira), l'han convertit en el primer exportador de pomes del país veí, servint a més de 70 països d'arreu del món.

Blue Whale, amb el seu característic logotip en el qual apareix una balena blava, es va constituir el



>> De setembre a finals d'octubre. Fuji Primer® es troba de setembre a finals d'octubre. La seva comercialització només dura 5 setmanes. La collita es preveu per a la primera setmana de setembre. El potencial segueix creixent cada any i hauria d'arribar a unes 3.000 tones contra les 2.800 tones de l'any passat.

Per a Blue Whale, Espanya és un mercat històric de Fuji, un mercat que ha sabut apreciar i valorar la varietat

Avui, Blue Whale proposa un producte únic per la seva època de comercialització, el seu posicionament i el seu sabor

1950. Els seus fructicultors membres realitzen una agricultura racionalitzada, garantint la qualitat d'una producció artesanal i el compromís responsable amb el medi ambient ●

Fuji primer

Nueva & Dulce



FUJI PRIMER

¡La primera Fuji
de la temporada!

Particularmente dulce, Fuji Primer es una **Fuji temprana** recogida a finales de agosto/ principios de septiembre, antes que todas, y **comercializada durante 5 semanas**, solamente en **septiembre** y **octubre**.

Fuji
primer

¡Frescura en
sus estanterías!



Corner



Caja especial Fuji Primer



FRUITICULTEURS DEPUIS 1950

BLUE WHALE 1205 Avenue de Falguières
T : 33 (0) 563 21 56 56 F : 33 (0) 563 21 56 59
BP417 - 82004 MONTAUBAN CEDEX - FRANCIA
www.blue-whale.com

Campanya informativa sobre la reforma fiscal de l'IRPF

L'objectiu d'aquesta campanya és informar a cadascun dels agremiats del Gremi de Fruïters dels canvis que comporta aquesta reforma fiscal..

El Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona posarà en marxa el proper mes de setembre una campanya d'informació dirigida a tots els agremiats sobre la reforma fiscal de l'IRPF (Impost sobre la Renda de les Persones Físiques), aprovada per l'administració central, que entrarà en vigor a partir de l'1 de gener de l'any 2018.

REFORMA FISCAL. Segons aquesta reforma fiscal de l'IRPF aprovada, a partir de l'1 de gener de l'any 2018, els autònoms i els professionals que declarin per sobre de 150.000 € anuals de facturació estaran obligats a canviar el sistema de tributació i a passar obligatòriament del règim d'estimació objectiva de l'IRPF, popularment conegut com a mòduls, al règim d'estimació directa simplificat, és a dir, a tributar per diferència entre els ingressos i les despeses.

Al voltant del 90% d'agremiats es troben en aquest perfil d'autònoms i professionals.

Aquest canvi de fiscalitat suposa un canvi en la comptabilitat del negoci amb llibre d'ingressos, llibre de des-

A partir de l'1 de gener de 2018, els autònoms i els professionals que declarin **per sobre de 150.000 euros anuals de facturació** estaran obligats a tributar pel règim d'estimació directa simplificat

peses i llibre d'inversions; tot plegat suposa un increment de les despeses de gestió.

CAMPANYA PERSONALITZADA. Aquest canvi s'ha de sol·licitar a Hisenda amb 30 dies d'antelació. Per aquesta raó, tan bon punt acabi l'estiu el Gremi de Fruïters posarà en marxa la campanya informativa de forma personalitzada a cada agremiat •

>>Residus. El Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona està ultimant la confecció d'una campanya informativa de recordatori dirigida al col·lectiu de detallistes sobre el reciclatge de residus a l'interior del recinte de la unitat alimentària de Mercabarna. Està programada posar-la en marxa a la tardor.

L'objectiu principal d'aquesta campanya és recordar i conscienciar encara més al fruïter de la necessitat de separar els residus resultants de l'exercici de la seva activitat comercial. És a dir, que el fruïter separi d'una manera correcta els resi-

duos que genera: matèria orgànica, cartró, plàstic, fusta, porexpan...

En aquest sentit, cal remarcar la bona tasca iniciada anys enrere pel Gremi de Fruïters com a entitat signant de l'Acord cívica l'any 2002 per una Mercabarna neta i sostenible, encara vigent.

Des de llavors la tasca dels fruïters de reciclar els residus ha dibuixat una línia ascendent que es demostra, en els darrers anys, en la presa de consciència gradual del conjunt dels fruïters •

Carnet d'agremiat del Gremi de Fruïters

El Carnet d'agremiat neix amb la idea de ser una eina útil per al fruïter.

El Gremi de Fruïters fa mesos que ha posat en marxa el **Carnet d'agremiat**. Aquest carnet és de caràcter personal i intransferible i compleix una funció identificativa que posa en valor la figura del professional del comerç al detall de fruita i hortalissa.

AVANTATGES. El Carnet d'agremiat neix amb la idea d'oferir un conjunt de descomptes a l'agremiat en tota una sèrie de serveis i productes relacionats amb el desenvolupament de la mateixa activitat comercial i relacionats amb l'esfera personal.

Aquest carnet és una vella reivindicació de fa temps que, per fi, s'ha convertit en una realitat amb la finalitat de ser una eina útil per a tots els socis del Gremi de Fruïters •



El Carnet d'agremiat posa en valor la figura del professional fruïter.

Monte-Aguares

Pera per a tots els gustos.

Ercolina

Conferencia

Blanquilla

A la comarca del Somontano, en terres de la ribera del Cinca i a les portes del Pirineu, cultivem pera d'altura.

Som especialistes amb producció pròpia en pera del Somontano, pera amb gust.

Pera **Monte-Aguares**,
del Somontano amb gust.

Monte-Aguares és una marca de Prats Fruits

Oficina i vendes a Mercabarna (08040 Barcelona). Pavelló E, 6046-6050
Tel. +34 935 562 647. Fax: +34 935 562 646. comercial@pratsfruits.com

www.pratsfruits.com



PROTEGEMOS TU IMAGEN

Marca la diferencia

fruit
attraction

18-20 OCT | Hall 7
Stand 7E10A



Marca



Frescura



Higiene



Ecologia



Calidad



FEDEMCO
FEDERACIÓ D'EXPORTADORS DE FRUITS I VERDURES DE MONTANES

www.fedemco.com

En el marc de facilitar l'activitat comercial de fruïter, el Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona posa a disposició dels socis la possibilitat d'adquirir dos elements ideals per al punt de venda, ja sigui parada de mercat o botiga de carrer: una màquina per tallar fruita de gran volum i caixes exposidores.

>>Màquina per tallar



La **màquina per tallar fruita** de gran format està pensada per ser una eina útil, àgil i fàcil d'utilitzar per part del fruïter al seu punt de venda

La màquina per tallar fruita de gran format, que inclou guants de protecció, està pensada per ser una eina útil, àgil i fàcil d'utilitzar per part del fruïter al seu punt de venda. A més, un aspecte que també cal tenir en compte és que ocupa poc espai.

Amb aquesta màquina, tallar, per exemple, síndria, meló i carbassa no és gens complicat i sí totalment segur. D'aquesta manera, el fruïter pot incrementar el valor del producte inventant noves, atractives i originals presentacions de producte i, així, poder captar encara més l'atenció del consumidor al mateix punt de venda.

Preu soci del Gremi:

99,00 € + 20,79 € (21% IVA) = 119,79 €

Preu no soci del Gremi:

135,00 € + 28,35 € (21% IVA) = 163,25 €

>>Caixa expositora

Les caixes exposidores estan pensades i ideades perquè el producte guanyi protagonisme al punt d'exposició, a més de tot el conjunt de la parada o botiga.

És un tipus de caixa que simula l'aparença d'una caixa de fusta, elegant i neta que, per les seves dimensions, facilita la tasca de muntar la zona d'exposició del punt de venda.

També es caracteritza per ser plegable i apilable, a més de ser fàcil de netejar, ja que el seu material de construcció és plàstic.



Preu soci del Gremi:

11,16 € + 2,34 € (21% IVA) = 13,50 €

Preu no soci del Gremi:

14,88 € + 3,12 € (21% IVA) = 18,00 €

La **caixa expositora** està pensada i ideada perquè el producte guanyi protagonisme al punt d'exposició, a més de tot el conjunt de la parada o botiga





Selección en origen

EN EXCLUSIVA			EN EXCLUSIVA
GHERSA 5 ESTRELLAS DE EUROPLATANO			MANOJITOS CANARY GOLD DE EUROPLATANO
EN EXCLUSIVA			
PALMERITA GOURMET DE CUPALMA			MANOJITOS PALMERITA DE CUPALMA
			EN EXCLUSIVA
SOL PONIENTE DE REMO			LOS MANOJITOS DEL REMO
EN EXCLUSIVA			
COMOE PREMIUM QUALITY			DEL MONTE PREMIUM QUALITY

Maduración Artesanal



Síguenos en Facebook y en Instagram.



OFICINAS CENTRALES 93 336 14 11 / MERCABARNA Pabellón E - 93 335 23 88, Pabellón D - 93 335 51 45 - www.platanosruiz.com



Collita de la primera poma de la IGP Poma de Girona

El proper dilluns 7 d'agost tindrà lloc la celebració de la **collita de la primera poma de la IGP (Indicació Geogràfica Protegida) Poma de Girona**. Aquesta edició anirà a càrrec de la mà de la cantant i compositora de Torroella de Montgrí (Baix Empordà), Cèlia Palli. L'acte tindrà lloc a la Fundació Mas Badia, Tallada d'Empordà, al matí.

A més de la collita de la primera poma a peu de camp i com ja és habitual, l'acte serà presentat pel president de la IGP, Llorenç Frigola, i es comentarà les previsions de collita per a aquesta temporada. El programa de l'acte es penjarà al web i al Facebook de la IGP Poma de Girona.

DIVERSIFICACIÓ DE VARIETATS. Amb la diversificació de varietats la IGP Poma de Girona pot subministrar al mercat pomes de diferents varietats amb característiques determinades. En aquest sentit, la distribució actual de varietats de la IGP és: Golden 44%, Gala 26%, Vermella 16% i Granny 14%. Fora del Consell Regulador, les empreses de la IGP Poma de Girona (Fructícola Empordà, Girona Fruit i Giropoma Costa Brava) també produeixen i comercialitzen Fuji i Pink Lady.

En clau comercial, cal remarcar que els equips comercials de les tres empreses d'aquesta IGP fan un gran esforç per obrir nous mercats d'exportació.

SOSTENIBILITAT. Davant d'altres pomes competidores, des d'aquesta IGP apunten que la clau ha d'ésser la major diferenciació de Poma de Girona tant per les característiques organolèptiques com per tota la tasca en matèria d'innovació i sostenibilitat que s'està duent a terme (a nivell mediambiental, i econòmic i social). A nivell europeu, a excepció d'Espanya, hi ha una tendència clara i constant cap al consum nacional, la sobirania alimentària i econòmica. La IGP Poma de Girona participa en campanyes de consum de productes de major proximitat, adquirits directament dels productors, com alternativa a la importació, amb menys petjada de carboni i menys despesa de transport, cosa que no altera el canvi climàtic, millorant una major sostenibilitat dels nostres productes.

A nivell productiu la IGP està innovant en la intensificació, la mecanització / robòtica i la reducció del consum com l'aigua, ja que cada vegada hi ha més rius que flueixen cap a les grans ciutats i menys cap a l'agricultura. La seva producció se centra en una major "eficiència productiva i sostenibilitat" •

UNIQ, zero incidències de qualitat

Aquest envàs agrícola completa el seu primer any al mercat sense incidències de qualitat.

L'envàs agrícola **UNIQ**, dissenyat i avalat pel conjunt de la indústria espanyola de cartró ondulat, respon a les expectatives i demostra el seu compromís després de completar el seu primer any al mercat, 2016, sense incidències de qualitat.

La clau de l'èxit de UNIQ se centra en haver sabut escoltar i oferir una solució a mida per fer arribar les fruites i hortalisses fresques al consumidor final en perfecte estat. Des del llançament de fa ja un any de la caixa agrícola UNIQ de la mà d'**AFCO (Associació Espanyola d'Envasos i Embalatges de Cartró Ondulat)**, el nou segell ha aconseguit afermar-se i multiplicar la seva presència, convertint-se en garantia per al transport hortofructícola.

AVANTATGES. Moltes marques de referència trien avui protegir i transportar en caixes UNIQ els seus productes hortícoles. Els seus avantatges són molts: el seu comportament és fiable, optimitza el transport, redueix minves i costos, és fàcil de manipular, és higiènic en ser d'un sol ús, és capaç d'allargar la vida útil dels peribles evitant el malbaratament alimentari, i la seva capacitat d'impressió converteix la caixa de cartró en una eficient eina de vendes, a més de ser sostenible.



PROMOCIÓ A MERCABARNA. Durant el passat mes de juny, UNIQ va regalar a cada empresa majorista dels mercats centrals de fruites i hortalisses de Mercamadrid i Mercabarna un obsequi per la seva fidelitat que va consistir en una útil i pràctica motxilla.

També es va repartir un fullet a totes les empreses de fruites i hortalisses d'aquestes unitats alimentàries que sota l'eslògan "Fabriquem caixes, regalem somnis" informen de les principals característiques del segell de qualitat agrícola UNIQ: les famílies de caixes, tres classes d'emalatges i les mesures.

La tasca de UNIQ d'establir uns forts llaços d'unió entre els valors de la marca i el col·lectiu majorista donen els seus fruits. La majoria dels operadors hortofructícoles dels principals mercats centrals del territori espanyol associen valors positius a l'envàs agrícola UNIQ •

IMPORT · EXPORT



grupo
Diego
Martínez

FRUTAS DIEGO MARTÍNEZ E HIJOS, SL · Pabellón B 2033-2035, 2006-2010 y Pabellón F 6005-6011

MERCABARNA 08040 BARCELONA (SPAIN) · diego@diegomartinez.com · telf. +34 93 262 01 21



sabor



ESCANDELL

Frutas Escandell, s.a.

Mercabama

Tel. 93 335 31 91 - Fax 93 335 02 74

info@frutasescandell.com

www.frutasescandell.com

frescor

salud



vida



la mejor
selección
de variedades de
frutas y
hortalizas



cedarongal.es

Este **verano** disfruta
de la mejor **alcachofa**



Alcachofina

La Alcachofa de Verano



Hortoventas

alcachofina.com

hortoventas.com

Síguenos



Servei de promoció del Gremi de Fruïters

El Gremi compta amb professionals titulats i experts en comunicació i màrqueting per dur a terme qualsevol campanya promocional des de la idea fins a produir tot el material necessari, a més de tenir en compte accions de seguiment i estudis de mercat.



El Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona disposa d'un fulletó informatiu dirigit a aquelles empreses que vulguin promoure les seves marques, productes o serveis entre el col·lectiu de fruïters de la demarcació de Barcelona. Des de fa anys, el Gremi de Fruïters duu a terme aquesta línia de treball, ara amb més visibilitat.

En aquest sentit, el fulletó informatiu està publicat en català, en castellà i en anglès.

Fins ara les experiències han estat molt positives amb diferents marques de fruita com, per exemple, kiwi **Zespri**, meló **Bruñó** 5 estrelles, pinya **F.lli Orsero** i alvocat **Exòtica Premium** de Cultivar.

El Gremi de Fruïters compta amb professionals titulats i amb experiència en comunicació, màrqueting i publicitat per dur a terme aquesta tasca.

SERVEI INTEGRAL DE PROMOCIÓ. La gestió promocional del Gremi de Fruïters abasta tot els aspectes necessaris per dur a terme una campanya promocional des de la seva idea primària fins a produir les diferents peces:

- Disseny de l'estratègia promocional amb selecció i programació de mercats municipals.
- Definició de pressupost a mida per a cada promoció.
- Gestió de llicències i permisos.
- Enquestes al consumidor final, al fruïter i també a l'operador majorista del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.
- Coordinació i control de les diferents accions de la promoció.

El servei de promoció va dirigit a les empreses que vulguin promoure les seves marques i productes entre els fruïters de la demarcació de Barcelona

- Contractació de professionals especialitzats i de personal amb carnet de manipulador d'aliments.
- Disseny i producció del material promocional, com taulells, cartells, bosses, marxandatge...
- Logística de la promoció.

ACCIONS DE SEGUIMENT. Aquest servei integral de promocions també contempla accions de seguiment posteriors com, per exemple, estudis de mercat per avaluar el ressò de la promoció.

El Gremi de Fruïters també posa al servei de les promocions les seves eines de comunicació:

- La revista *Catalunya Fruïters* per inserir-hi publicitat i notes informatives.
- Enllaços al web del Gremi www.gremifruïters.com ●

BRUÑO

El Mediterráneo en el Corazón

‘Llevamos la siesta
en el corazón’



Este verano
¡Te llevamos de vacaciones!
Tenemos premios, concursos,
recetas, siestas y mucho más.

Participa en:
facebook.com/Melon.Bruno/

